

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

La nuova frontiera del training

(a cura di Fabio e Alvise Scognamiglio)

La formazione del personale è uno degli ambiti in cui il nostro Studio da molti anni ha sviluppato innumerevoli esperienze ed il successo riscosso nel tempo è testimoniato dai diversi riconoscimenti ottenuti dal mercato.

Correndo il rischio di apparire presuntuosi, ancora oggi non smettiamo di sorprenderci quando riceviamo i complimenti da parte di partecipanti a corsi tenuti dieci, quindici o venti anni fa!

Storicamente, la nostra formula vincente ha 3 ingredienti fondamentali:

1. **concretezza della didattica,**
2. **linguaggio accessibile** applicato anche a concetti complessi,
3. far vivere **esperienze emotivamente coinvolgenti**, che restino impresse nella mente.



Da sempre nei nostri corsi abbiamo dato spazio alla pratica più che alla teoria, prevedendo un utilizzo sistematico delle esercitazioni di gruppo ancorate alla realtà quotidiana. Lavorando sulle esperienze e sulle emozioni dei partecipanti



permettiamo loro di registrare inconsapevolmente le diverse informazioni, sollecitandoli successivamente ad una loro rielaborazione razionale. E' in questo modo che riusciamo a raggiungere gli obiettivi di apprendimento nei nostri corsi.

Seguendo questa filosofia, da alcuni anni abbiamo sposato una formula formativa innovativa chiamata **FORMAZIONE ESPERIENZIALE** che permette di ottenere, in assoluto, i risultati più elevati in termini di incremento delle competenze individuali e di gruppo.

Negli ultimi anni, la formazione esperienziale si è particolarmente distinta ed ha acquisito un maggiore spazio nel mercato della formazione. Ma è proprio quando l'offerta cresce a dismisura che aumentano i rischi per il mercato.



Infatti, vi è oramai una vastissima offerta di corsi cosiddetti “outdoor” che promettono risultati strabilianti magari per gruppi di 50, 80 o più persone.

Per questo motivo, a nostro avviso, un'azienda che voglia ottenere dei risultati concreti e tangibili da un percorso formativo esperienziale e che non sia, quindi, solo alla ricerca di far trascorrere un weekend in allegria ai propri dipendenti, deve porre la massima attenzione a come queste attività vengono organizzate. Una cosa sono i corsi di formazione ed un'altra sono gli eventi, gli incentive o addirittura le vacanze...



Prima di tutto è bene specificare che outdoor training e formazione esperienziale non sono due sinonimi. In realtà la formazione esperienziale è un approccio metodologico generale che comprende tutta una serie di metodologie specifiche e diversificate in cui rientra anche l'outdoor training. Tanto per capirci la formazione esperienziale può essere fatta anche indoor, cioè in aula. Esistono a questo scopo una miriade di

esercitazioni pratiche chiamate “Small Techniques” che permettono di far vivere esperienze formative estremamente coinvolgenti.

In secondo luogo, è meglio chiarire che la formazione esperienziale non ricorre in modo univoco solo all'azione, alle attività estreme, rischiose, che non si traducono mai in un apprendimento stabile. Al massimo possono costituire delle overdose di adrenalina che lavorano nel breve termine solo sulla componente motivazionale degli individui.

La formazione esperienziale, invece, si caratterizza soprattutto per i suoi momenti di riflessione, osservazione, rielaborazione e trasferimento dell'apprendimento.



Per questo motivo, nei corsi che organizziamo prevediamo sempre un uso frequente delle riprese filmate delle attività di modo da poter permettere ai partecipanti di potersi rivedere all'opera, recuperando più facilmente la memoria delle emozioni vissute durante lo svolgimento dei diversi esercizi e agevolando quindi un apprendimento stabile e duraturo nel tempo.

Per concludere, gli obiettivi della formazione esperienziale possono essere così definiti:



OBIETTIVI PER IL SINGOLO (area di apprendimento individuale)

- potenziare le capacità nella gestione del cambiamento
- migliorarsi nella gestione del tempo e delle priorità
- migliorare la capacità nella gestione dello stress
- potenziare la propria autostima
- migliorare le capacità di leadership
- sviluppare l'autoconsapevolezza e la propria capacità di osservazione

OBIETTIVI PER IL TEAM (area di apprendimento di gruppo)

- accrescere la collaborazione
- migliorare la fiducia negli altri
- favorire i processi di comunicazione
- accrescere la capacità di lavorare in team
- migliorare le capacità di negoziazione
- sviluppare le abilità di pianificazione, organizzazione, problem solving e creatività



BRIEFING – PLAYING – DEBRIEFING

Ciò che consente il raggiungimento effettivo degli obiettivi formativi è il momento del DEBRIEFING delle attività svolte. Si tratta nello specifico di una discussione guidata dal trainer con l'obiettivo di stimolare i partecipanti a riflettere sulle loro



esperienze appena vissute e ad apprendere da esse.

Il debriefing permette di usare l'informazione generata durante l'attività esperienziale per facilitare l'apprendimento di chi ha vissuto l'esperienza. Il debriefing, se usato con tecniche di apprendimento esperienziale non è secondario ma è parte essenziale del processo di apprendimento.

ANNOTAZIONI UTILI AI FINI ORGANIZZATIVI

Più spesso come location vengono scelte ambientazioni outdoor (montagna, campagna,...) in quanto il contrasto stimolante con la vita quotidiana (l'ufficio, la sala riunioni, l'automobile) favorisce la creatività e predispone più facilmente i partecipanti al cambiamento. Meglio ancora se la location è particolarmente isolata, lontana da occhi indiscreti.



Nello svolgimento delle attività deve essere sempre e totalmente presidiata la sicurezza e l'incolumità di tutti i partecipanti avvalendosi, quando necessario, di personale tecnico presposto.

Di norma le attività esperienziali richiedono la gestione di più variabili da parte del trainer (didattica, attrezzature, sicurezza, location...); pertanto è sempre consigliabile prevedere la partecipazione di più formatori.

ISCRIVITI AL NOSTRO NUOVO CORSO DI FORMAZIONE



(entro il 1° luglio potrai beneficiare di un interessante sconto!)

Per maggiori informazioni: www.studioansco.it